UNIVERSITÄT MANNHEIM
Philosophische Fakultät

BACHELOR KULTUR & WIRTSCHAFT: MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Basismodule

Einführung in die MKW	14
VL + Tut Einführung in die MKW* (nur HWS)	8
PS Mediensystem/ Mediengeschichte (nur HWS)	6

Theorien der MKW	14
VL + Tut Theorien der MKW (nur FSS)	8
PS Theorien (nur FSS)	6

Methoden der MKW	24
Ü Methodeneinführung (nur HWS)*	8
Ü Methoden I qualitativ	5
Ü Methoden I quantitativ	5
Ü Methoden II (qualitativ/quantitativ) (nur FSS)	6

Aufbaumodule

Audiovisuelle Medien	12
VL Audiovisuelle Medien (nur FSS)	4
HS Audiovisuelle Medien	8

Mediale Öffentlichkeit	12
VL Mediale Öffentlichkeit (HWS)	4
HS Mediale Öffentlichkeit	8

Rezeption und Wirkung	12
VL Rezeption und Wirkung (HWS)	4
HS Rezeption und Wirkung	8

Modul Business Communication	12
Ü Current Topics (nur FFS)	3
Ü Business Translation (nur FFS)	3
Ü Intercultural Business Communication (nur HWS)	3
Ü Career Skills (nur FFS)	3

Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft**	10/11
VL International Cultural Studies (nur HWS)	5
S International Cultural Studies	6
VL/S Anglistik/Amerikanistik	5/6
VL/S Germanistik	5/6
VL/S Geschichte	5/6
VL/S Philosophie	5/6
VL/S Romanistik	5/6

*OP relevant

**Zu belegen sind die VL International Cultural Studies und eine weitere Veranstaltung nach Wahl.

\+ mindestens 2 Module aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach

Studienbeginn ab HWS 2019

B.A. Praktikum	10	B.A. Abschluss-Arbeit	10	Mündliche B.A.-Abschlussprüfung	4