

## Studienverlaufspläne

B.A. Kultur und Wirtschaft: MKW mit Sachfach BWL (Vorschlag)

Veranstaltung	ECTS
<b>1. Semester (HWS)</b>	<b>28</b>
VL Einführung in die MKW inkl. Tutorium ( <i>OP-relevant</i> )	8
Ü Methodeneinführung ( <i>OP-relevant</i> )	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte	6
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-
Finanzmathematik ( <i>OP-relevant</i> )	3
Quantitative Methoden ( <i>OP-relevant</i> )	3
<b>2. Semester (FSS)</b>	<b>30</b>
VL Theorien inkl. Tutorium	8
PS Theorien der MKW	6
Ü Methoden I quantitativ	5
Ü Methoden I qualitativ	5
Management	6
<b>3. Semester (HWS)</b>	<b>32/33</b>
VL Mediale Öffentlichkeit	4
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Current Topics <i>oder</i> Foundation Course	3
Marketing	6
Wirtschaftsinformatik für BAKuWis	6
Finanzwirtschaft	6
<b>4. Semester (FSS)</b>	<b>29 + 10</b>
VL Audiovisuelle Medien	4
Ü Methoden II qualitativ <i>oder</i> Ü Methoden II quantitativ	6
Business Translation E/D	3
Internes Rechnungswesen	6
Grundlagen des externen Rechnungswesens	6
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
<b>5. Semester (HWS)</b>	<b>33-35</b>
VL International Cultural Studies	5
VL/S aus dem Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	5/6
VL Rezeption und Wirkung	4
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Business Communication I (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 3. oder 4. Semester zu belegen)	3
Unternehmensethik	3
Produktion (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 3. Semester zu belegen)	6

<b>6. Semester (FSS)</b>	<b>24/25</b>
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Business Communication II	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i>	4

## Studienverlaufspläne

B.A. Kultur und Wirtschaft: MKW mit Sachfach VWL (Vorschlag)

Veranstaltung	ECTS
<b>1. Semester (HWS)</b>	<b>30</b>
VL Einführung in die MKW inkl. Tutorium ( <i>OP-relevant</i> )	8
Ü Methodeneinführung ( <i>OP-relevant</i> )	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte	6
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre ( <i>OP-relevant</i> )	8
<b>2. Semester (FSS)</b>	<b>35</b>
VL Theorien inkl. Tutorium	8
PS Theorien der MKW	6
Ü Methoden I quantitativ	5
Makroökonomik A	8
Mikroökonomik A	8
<b>3. Semester (HWS)</b>	<b>30/31</b>
VL Mediale Öffentlichkeit	4
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Ü Methoden I qualitativ	5
Current Topics <i>oder</i> Foundation Course	3
Analysis	5
Wirtschaftsgeschichte <i>oder</i> Internationale Ökonomik	6
<b>4. Semester (FSS)</b>	<b>28/29 + 10</b>
VL Audiovisuelle Medien	4
Ü Methoden II qualitativ <i>oder</i> Ü Methoden II quantitativ	6
Business Translation E/D	3
Statistik I	8
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
<i>Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)</i>	10
<b>5. Semester (HWS)</b>	<b>25/26</b>
VL International Cultural Studies	5
VL/S aus dem Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	5/6
VL Rezeption und Wirkung	4
Business Communication I (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 4. Semester zu belegen)	3
Makroökonomik B <i>oder</i> Mikroökonomik B (bei Auslandsaufenthalt im 5. Semester: im 3. Semester zu belegen)	8

<b>6. Semester (FSS)</b>	<b>24/25</b>
HS Audiovisuelle Medien <i>oder</i> HS Mediale Öffentlichkeit <i>oder</i> HS Rezeption und Wirkung	7/8
Business Communication II	3
<i>Schriftliche Bachelor-Abschlussarbeit</i>	10
<i>Mündliche Bachelor-Abschlussprüfung</i>	4